	INFORME ANUAL DE SOSTENIBILIDAD	AN01.02
	AÑO 2024	Página 1 de 5

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

Resumen ejecutivo

Durante 2024, nuestra empresa **CORDONFIL, S.L.**, comprometida con la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ha avanzado en la reducción de su impacto ambiental y en el fortalecimiento del bienestar de su equipo. Se ha reducido la huella de carbono, mejorado el uso de energías renovables, y se ha desarrollado una estrategia interna de formación en sostenibilidad. El grado de satisfacción de las personas trabajadoras sigue siendo alto, y la empresa mantiene una rentabilidad sólida.

De cara a 2025, los retos principales incluyen seguir en esta línea de mejora continua en aspectos sociales y ambientales.

1. Presentación de la empresa

La empresa CORDONFIL, S.L, constituida en 1973 y con sede en Brea de Aragón (Zaragoza) es una compañía del sector textil que opera con un fuerte compromiso con la sostenibilidad, el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y la mejora continua en su desempeño ambiental, social y económico.

Con una plantilla compuesta por menos de 20 personas, trabajamos cada año para integrar principios de responsabilidad social corporativa en nuestra actividad diaria y en la toma de decisiones estratégicas.

Nos dedicamos a la fabricación de hilos y cordones trenzados para la industria en general, con una gran experiencia en el sector textil y calzado. Poseemos la certificación ISO 9001 desde 2006, y cumplimos con las normativas principales del sector textil: REACH, OEKOTEX, etc... aunque todavía no estemos certificados.

2. Enfoque de sostenibilidad

Durante 2024, la empresa ha consolidado su estrategia de sostenibilidad, articulada en torno a los ODS de Naciones Unidas y basada en tres pilares: medioambiente, personas y gobernanza.

Se ha seguido el marco de verificación proporcionado por TÜV SÜD y se han fijado metas concretas a corto plazo (hasta diciembre de 2024) en línea con nuestra visión de empresa responsable y resiliente.

Se toma también como referencia la ley 11/2018 sobre información no financiera para desglosar los distintos aspectos de nuestra empresa.

3. Compromiso con la sostenibilidad


La empresa alinea su estrategia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), centrándose especialmente en:

- ODS 4 (Educación de calidad)
- ODS 6 (Agua limpia y saneamiento)
- ODS 11 (Ciudades sostenibles)
- ODS 12 (Producción y consumo responsables)
- ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres)
- ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos)

4. Indicadores de sostenibilidad

A continuación, se presenta el avance en los principales indicadores de sostenibilidad monitorizados por la empresa:

Indicador	Valor 2023	Objetivo 2024	Valor a fin de plazo (dic 2024)
Cumplimiento de ODS según informe TÜV SÜD	33%	50%	55%
Cálculo Huella de Carbono (t CO ₂ eq)	142,55	120	78,02
Autoconsumo anual con placas solares	25%	40%	40,92%
% de materia prima reciclada u orgánica	11%	25%	26,13%
Nº de personas de baja por accidente laboral al año	0,17	0,15	0,33
Grado de satisfacción de los empleados	7,27	7,5	6,72
Rentabilidad ROE (Beneficio neto/Capital x100)	13,09%	13,74%	15,11%

	INFORME ANUAL DE SOSTENIBILIDAD	AN01.02
	AÑO 2024	Página 3 de 5

Se destaca que, en general, hemos conseguido cumplir con casi todos los objetivos propuestos e incluso superarlos en algunos casos, gracias al impulso de dirección hacia un mejor control de aquellos indicadores más importantes (consumo energético, cálculo de la huella de carbono...)

5. Acciones realizadas en 2024

Durante el año 2024, la empresa ha programado y desarrollado una serie de iniciativas orientadas a mejorar su impacto ambiental y social, alineadas con diversos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

Educación y formación (ODS 4, 6, 11,)

- Formación interna específica en **sostenibilidad, ODS, igualdad, derechos humanos**.
- Sesiones formativas sobre **buenas prácticas en el uso eficiente del agua** (ODS 6).
- Promoción del transporte sostenible con formación sobre el uso de la bicicleta o caminar al trabajo (ODS 11).

Producción responsable (ODS 12, 15)

- Incorporación de una nueva herramienta ERP con el objetivo de reducir el consumo de papel en los procesos internos (ODS 15).
- Solicitud y habilitación de un contenedor específico para reciclaje de plástico en colaboración con el Ayuntamiento (ODS 12).

Comunicación y transparencia (ODS 17)


- Publicación del **primer informe de progreso ODS** de la organización.
- Desarrollo de una **estrategia de comunicación interna y externa** sobre sostenibilidad y los avances en la consecución de los ODS.

Algunas de estas acciones se desarrollarán a lo largo del primer semestre de 2025, debido a factores organizacionales.

6. Medioambiente

La lucha contra el cambio climático es uno de los pilares de la empresa:

- Se ha realizado el **cálculo de la huella de carbono** corporativa: **142,55 tCO₂e en 2023**, con una reducción a **0,78 tCO₂e** en diciembre de 2024, casi un 35% más de lo planeado como objetivo, gracias al incremento del autoconsumo mediante placas solares.

	INFORME ANUAL DE SOSTENIBILIDAD	AN01.02
	AÑO 2024	Página 4 de 5

- Se ha incrementado el **autoconsumo eléctrico** mediante placas solares, alcanzando un **25% de autoconsumo** respecto al total energético en el 2023, con el objetivo de superar el **40%** en 2024, que se ha cumplido.
- La empresa ha mejorado el uso de **materias primas recicladas u orgánicas**, con un avance desde el 11% en 2023 hacia una cifra de más del 26% en 2024.

7. Personas y condiciones laborales

- La seguridad laboral sigue siendo una prioridad. El índice de personas de baja por accidente laboral es **0,17** personas por año, con una previsión de reducción en 2024 que no se ha podido cumplir por un accidente in itinere. Si no fuera por dicho accidente, habríamos reducido el índice de personas de baja por accidente laboral (en instalaciones) a más de la mitad.
- Se ha realizado una encuesta de clima laboral, obteniendo un **índice de satisfacción medio de 6,72/10**, no superando en este caso la cifra del año anterior. La bajada de este año la hemos analizado y se refiere a la inseguridad de los trabajadores respecto a la economía en general y la bajada de consumo a nivel internacional.
- Las iniciativas formativas también han fortalecido la cultura de sostenibilidad entre el equipo.

8. Gobernanza y resultados económicos

Desde una perspectiva de gobernanza y viabilidad económica:

- La empresa ha alcanzado un **ROE del 15,11%**, superando el nivel del año anterior, y manteniendo su rentabilidad sin comprometer los objetivos ambientales y sociales.
- Se mantiene un enfoque de gestión ética, cumplimiento legal y transparencia, reforzando la confianza de clientes, proveedores y empleados.

9. Compromisos 2024

La empresa ha avanzado firmemente en 2024 hacia un modelo más sostenible, integrando los ODS en su día a día. Los retos para 2025 son ambiciosos, especialmente en lo relativo a la descarbonización, pero se cuenta con la motivación, los recursos y el compromiso necesarios para alcanzarlos.

Para el año 2025, la empresa se compromete a:

- Alcanzar los objetivos establecidos para cada indicador clave.
- Mantener y fortalecer las acciones de formación y comunicación en sostenibilidad.

	INFORME ANUAL DE SOSTENIBILIDAD	AN01.02
	AÑO 2024	Página 5 de 5

- Promover alianzas locales que refuercen el impacto positivo en la comunidad.
- Avanzar hacia la **descarbonización operativa**, fomentando el uso de energía renovable y eficiencia energética.

10. riesgos y oportunidades

Estos son los riesgos y oportunidades analizadas respecto a la sostenibilidad y en los que vamos a ir trabajando y mejorando.

Área	Riesgos potenciales	Oportunidades
Energía	Inestabilidad del precio de la energía	Reducción de costes por autoconsumo renovable
Regulación	Mayor exigencia legal en sostenibilidad	Posicionamiento proactivo ante nuevas normas
Clientes	Cambios en preferencias hacia proveedores sostenibles	Acceso a nuevos nichos de mercado sostenible
Talento humano	Dificultad para retener talento joven	Mejora del employer branding

Declaración final

- Este informe ha sido elaborado con base en principios de transparencia, mejora continua y participación del equipo. Aunque no se aplica aún una metodología GRI completa por el tamaño de la empresa, se han tomado como referencia sus principios básicos.
- Para cualquier duda o comentario, pueden contactar con el Responsable de Calidad de Cordonfil a través del correo info@cordofil.com o bien por teléfono en el 976 824 728.

Fecha: 03/03/2025

Firmado:

Responsable de Calidad

CORDONFIL, S.L.